

prémio
de design
briefing
2006



Dirigido a todos os Designers Gráficos e Ilustradores que, a título individual ou integrados em empresas, exerçam a sua actividade em Portugal (Continente e Regiões Autónomas), o **Prémio de Design briefing** distingue pelo 9º ano consecutivo, as melhores criações de Design Gráfico, sendo actualmente reconhecido como o prémio de referência no sector.

Categorias:

- Autopromoção
- Capas (Livros, Revistas, Publicações Periódicas, CD/DVDs)
- Cartaz
- Catálogo/Brochura/Relatório & Contas
- Comunicação Comercial (PLV; decoração de veículos, etc.)
- Embalagem
- Ilustração/Composição Fotográfica
- Imagem Corporativa
- Impressos Diversos (calendários, cartões de boas festas, rótulos, etc.)
- Livros/Manuais
- Logotipo
- Mailing/Marketing Directo
- Merchandising
- Multimédia (CD-ROM, Quiosques interactivos, etc.)
- Projecto Global
- Publicações Periódicas (revistas, jornais, newsletters, publicações empresariais)
- Stand/Ambiente
- Website

A cada uma das categorias será atribuído um Troféu. No entanto, o Júri poderá considerar que, para uma ou mais categorias, nenhum dos trabalhos apresentados reúne os requisitos necessários para a atribuição de Prémio de Categoria.

De entre os trabalhos vencedores dos “Troféus de Categoria”, será atribuído um “Grande Prémio”. No final, o atelier mais premiado no conjunto de todas as categorias recebe o “Prémio Atelier do Ano”.

Os resultados serão divulgados no mês de Novembro, em data e local a anunciar.

O **Prémio de Design briefing** é auditado pela BDO Binder

Informações:

Teresa Albuquerque

Tel.: 214 369 490/501

Fax: 214 369 488

Email: premiodesignbriefing2006@mce.iol.pt

Patrocínios:

heska
HESKA PORTUGUESA
- Indústrias Tipográficas, SA



Apoios:



ARJO WIGGINS

Rives



grafik



mAGAZINE



PRODUÇÃO PROFISSIONAL



prémio
de design
briefing
2006



Regulamento

Cada concorrente pode apresentar o nº de trabalhos que entender em cada uma das categorias indicadas

São admitidos exclusivamente trabalhos veiculados entre Novembro de 2005 e Setembro de 2006, não sendo aceites peças expressamente criadas para concorrer a este Prémio. Em caso de dúvida, o Júri pode solicitar ao concorrente um comprovativo de que o trabalho apresentado foi efectivamente veiculado no referido período;

O custo de cada inscrição é de €60 mais IVA. A partir de 12 inscrições da mesma empresa, o custo unitário é de €50 mais IVA. Apenas serão consideradas válidas as inscrições efectuadas e pagas por cheque, até 29 de Setembro, acompanhadas pelos trabalhos a que respeitam.

As peças destinadas a concurso não devem (sempre que possível) estar identificados com a assinatura da empresa e não podem ser substituídas por reproduções fotográficas;

Podem ser enviados em conjunto os trabalhos respeitantes a mais de uma inscrição de um mesmo concorrente;

Cada trabalho apresentado a concurso deverá ser acompanhado do formulário que se encontra em anexo. Recomendamos também o envio de uma breve memória descritiva.

O Júri reunirá em Outubro de 2006 para seleccionar os trabalhos premiados e será constituído por 5 profissionais do sector, a divulgar oportunamente;

Os membros do Júri não poderão votar em trabalhos em que tenham participado

ou em que existam quaisquer conflitos de interesse que afectem a sua independência enquanto membros do Júri;

A apreciação dos trabalhos, a cargo do Júri, será baseada na capacidade de comunicação de cada peça, tendo em conta a qualidade do design, do copy e das imagens;

A organização ou o Júri reservam-se o direito de reclassificar trabalhos entre categorias, bem como anular ou alterar qualquer das categorias, caso os trabalhos apresentados não possuam os requisitos considerados necessários;

Os Prémios de Categoria, Grande Prémio e o Prémio Atelier do Ano terão, para ser atribuídos, de ter a maioria dos votos do Júri;

A decisão do Júri é soberana, definitiva e não poderá ser sujeita a qualquer recurso;

A divulgação dos trabalhos premiados será realizada no jornal "briefing" e no suplemento "Design";

A cerimónia de entrega dos prémios decorrerá em Novembro de 2006, em hora, dia e local a anunciar oportunamente;

A organização não se responsabiliza pela devolução dos trabalhos enviados a concurso;

O jornal "briefing" reserva-se o direito de publicar os trabalhos apresentados a concurso, bem como de incluir os mesmos em material destinado à promoção da presente iniciativa ou dos meios responsáveis pela sua organização.

Patrocinios:

heska
HESKA PORTUGUESA
- Indústrias Tipográficas, SA



Apoios:



ARJO WIGGINS

Rives





Pf. preencha com letra maiúscula

IDENTIFICAÇÃO DO CONCORRENTE

Individual Empresa

Nome ou Designação da Empresa _____

Morada _____

Localidade _____ Cód. Postal _____

Telef. _____ Fax _____

e-mail _____

IDENTIFICAÇÃO DO TRABALHO APRESENTADO A CONCURSO

Título/Designação _____

N.º de peças _____

Suporte/Materiais _____

Características técnicas _____

Data de publicação ou início de difusão _____

Nome do cliente _____

Responsável pela inscrição _____

Outras informações _____

Junto enviamos memória descritiva (em folha A4 não identificada)

SOLICITAMOS A INSCRIÇÃO DO TRABALHO ACIMA IDENTIFICADO NA SEGUINTE CATEGORIA:

- Autopromoção
- Capas (Livros/Revistas e Publicações Periódicas, CD/DVDs)
- Cartaz
- Catálogo/Brochura/Relatório & Contas
- Comunicação Comercial (PLV; decoração de veículos, etc.)
- Embalagem
- Ilustração/Composição Fotográfica
- Imagem Corporativa
- Impressos Diversos (calendários, cartões de boas festas, rótulos, etc.)
- Livros/Manuais
- Logotipo
- Mailing/Marketing Directo
- Merchandising
- Multimédia (CD-ROM, Quiosques interactivos, etc.)
- Projecto Global
- Publicações Periódicas (revistas, jornais, newsletters, publicações empresariais)
- Stand/Ambiente
- Website

Pagamento da Inscrição (€60 custo unitário/€50 a partir de 12 trabalhos), acrescidos de IVA, à taxa legal
Cheque n.º _____ s/ o banco _____ à ordem de Media Capital Edições, Lda.

Dados para Factura/Recibo

Designação Social da Empresa _____

Contribuinte n.º _____

Morada _____

Localidade _____ Cód. Postal _____

Data _____ Assinatura _____

Preencha e envie este formulário até 29/09/2006, acompanhada do trabalho a concurso e de uma breve memória descritiva para: Prémio de Design briefing, Rua Mário Castelhana, 40 – Queluz de Baixo, 2734-502 BARCARENA