

Objectivos do Curso:

As revistas desempenham cada vez mais um papel fulcral na formação da opinião pública: exemplo inequívoco dessa importância é o aumento do número de revistas no mercado, quer à escala nacional quer internacional. Reconhecendo e antecipando essa realidade, pretende-se que no final deste curso os formandos consigam alcançar os seguintes objectivos:

- Compreender a natureza das revistas e funções informativas
- Compreender a lógica de mercado e factores de sucesso
- Aprender e aplicar boas práticas na gestão e edição de revistas
- Identificar potencialidades das revistas na promoção da organização

Destinatários:

Editores de revistas, Editores de Revistas, Newsletters de Empresas, Organizações Públicas e Privadas, Empreendedores, Jornalistas, Gestores de Comunicação, Assesores de Imprensa, Profissionais de Comunicação/Relações Públicas, Profissionais de Marketing, dirigentes de Associações e outras entidades.

Locais:

**Lisboa – UAL, Auditório da Boavista,
Rua Boqueirão dos Ferreiros, nº 11
1200-185 Lisboa**

**Porto – Praça Marquês de Pombal, nº70,
4000-390 Porto**

Organização



Com a colaboração :



Curso de ORGANIZAÇÃO, PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE REVISTAS

Lisboa: 17 de Janeiro
Porto: 24 de Janeiro

Formadores:

Paulo Faustino - Docente Universitário, Mestre e Doutorando em Comunicação Social, Investigador da Jonkoping International Business School e Director da Revista Media XXI

João Palmeiro – Docente Universitário, Doutorando em Comunicação Social e Consultor de Comunicação, Presidente da Associação Portuguesa de Imprensa.

Teresa Marta – Docente Universitária, Licenciada em Comunicação Social, Consultora de Marketing e Comunicação e Directora de Marketing da Vector XXI

* **Convidado Especial** - a designar.

Programa

09h15 Abertura do curso

09h30 O mercado das revistas em Portugal - João Palmeiro

- As revistas de informação geral e especializadas
- As revistas e newsletters das empresas
- Características e objectivos das revistas

- Tendências: as revistas das empresas/Organizações

10h45 *Coffee break*

11h00 Organização, Gestão e Financiamento de Revistas - Paulo Faustino

- Estrutura e fases de trabalho e produção
- Organização do trabalho e recursos humanos
- Financiamento, publicidade e marketing
- Circulação, distribuição e audiências

12h30 Almoço

14h00 Estudo de Caso – Convidado a definir

- Ideias e os objectivos
- Recursos necessários
- Gestão e Política editorial
- Resultados obtidos

16h30 *Coffee break*

16h45 Estratégias Editoriais e Produção de Conteúdos – Teresa Marta e Paulo Faustino

- Fontes, selecção, géneros jornalísticos e públicos
- Revistas em suporte papel versus suporte online
- Papel das revistas na comunicação e marketing da instituição
- Caso prático: concepção de uma revista

18h00 Encerramento – Paulo Faustino

Ficha de Inscrição

Nome: _____

Empresa: _____

Morada: _____

Localidade: _____

Telefone: _____

Fax: _____

e-mail: _____

Desejo Recibo

NIF: _____

Inscrição por Pessoa 195 euros
Sócios da Associação Portuguesa de Imprensa: 155 €
Grupos de 5 ou +: 135€
(inclui documentação, coffee break e almoço)

Para mais informações :

Telefone : 21 75 73 459 | 22 50 29 137

Fax: 21 75 76 316

e-mail: curso.edicaorevistas@gmail.com