

No seguimento do curso “**Gestão, Planeamento, Compra e Venda de Espaço Publicitário**”, a Universidade Autónoma de Lisboa, em parceria com a nTIME vai levar a cabo a segunda parte deste curso. Os conteúdos da primeira parte estiveram mais concentrados nas realidades e tendências internacionais. O novo curso será mais focado na realidade da actividade publicitária em Portugal.

Descrição e Destinatários:

Um dos factores estratégicos para gerar competitividade é a capacidade de comunicação das empresas: saber quando, a quem, o quê e onde comunicar.

Num contexto de comunicação global, caracterizado pela nova visão “pensar global, actuando localmente”, as empresas têm de encontrar novas formas de divulgar os seus produtos.

Nesse sentido, este curso pretende aperfeiçoar e dotar os formandos de novas ferramentas, técnicas e estratégias que diferenciem e inovem as agências de publicidade/comunicação e os parceiros da publicidade.

Assim, destina-se a todos os profissionais e estudantes das áreas de Marketing e Comunicação.

Locais:

**Lisboa – UAL, Auditório da Boavista,
Rua Boqueirão dos Ferreiros, nº 11
1200-185 Lisboa**

**Porto – Praça Marquês de Pombal, nº70,
4000-390 Porto**

Organização



Com a colaboração :



Curso de “Gestão, Planeamento e Venda/Compra de Publicidade no mercado português”

Lisboa: 2 de Novembro

Porto: 7 de Novembro

Programa:

09h15 Abertura: **Paulo Faustino**, director do Master em Gestão e Conteúdos dos Media & Entretenimento, UAL

09h30 Formador: **João Loureiro** - **Director Megameios e Docente Universitário**

-Estrutura e Organização do sector publicitário em Portugal;

-Tendências da Comunicação Publicitária em Portugal;

10h30 Coffee break

10h45 Formador: **João Loureiro** - **Megameios**

- Negociação, venda e compra de espaços Publicitários;

12h30 – Almoço

14h00 Convidada: **Helena Barbas** - **Marktest**

- Estudos e Instrumentos de apoio à Gestão Publicitária;

15h30 Coffee break

15h45 Formador: **João Palmeiro**, Presidente da Associação Portuguesa de Imprensa e Docente Universitário

- Ideias para estratégias de comunicação nacional, regional e local;

16h30 Encerramento

Paulo Faustino

É Director do Master em Gestão e Conteúdos dos Media e Entretenimento, na Universidade Autónoma de Lisboa; Director da Pós-Graduação em Comunicação e Marketing, na Escola Superior de Educação de Leiria; Investigador visitante da Jonkonping International Business School. É Mestre em Sociologia Económica e das Organizações e está a finalizar o Doutoramento em Economia e Gestão dos Media, na Universidade Complutense de Madrid. Possui vários cursos de pós-graduação da área da comunicação e media, da qual se destaca *Media Management & Entertainment*, Universidade da Califórnia, Los Angeles - UCLA.

João Loureiro

Licenciado em Direito e pós-graduado em Economia. Foi sucessivamente Procurador da República Adjunto, Juiz de Direito, Administrador e Vice Presidente do Grupo McCann Erickson e Presidente e Director-Geral da Megameios. Actualmente é Chairman da Megameios e jurisconsulto na Simmons & Simmons Rebelo de Sousa, sendo autor de diversa bibliografia sobre Direito da Publicidade, da Comunicação e de Autor.

Helena Barbas

Socióloga e Directora de Estudos de Meios da Marktest.

João Palmeiro

Presidente da Associação Portuguesa de Imprensa. Professor Universitário em várias faculdades. É Mestre em Ciências da Comunicação, na Universidade Pontifícia de Salamanca, na qual se encontra a finalizar o doutoramento. Desempenhou funções de topo na área de gestão e marketing de várias empresas de comunicação, media e publicidade.

Ficha de Inscrição

Nome: _____

Empresa: _____

Morada: _____

Localidade: _____

Telefone: _____

Fax: _____

e-mail: _____

Desejo Recibo

NIF: _____

Inscrição por Pessoa 175 euros
(inclui documentação, coffee break e almoço)

Para mais informações :

Telefone : 21 75 73 459 | 22 50 29 137

Fax: 21 75 76 316

e-mail: curso.publicidade@gmail.com